

CURRICULUM VITAE

Adrie Mooi.

Interim marketingstrateeg en creative director

adrie@burofrontier.nl
linkedin.com/in/adriemooi
burofrontier.nl
Venlo

“Hé hallo, wat leuk dat je hier tijd voor maakt.”

Ik ben Adrie Mooi, interim marketingstrateeg voor positionering, propositie en prestatie. Ik ontwikkel strategieën, vertaal die naar tactiek en coördineer de uitvoering. Bijna twintig jaar werk ik als ondernemer, werkgever en interim-professional, van topbedrijven tot (semi)overheid. Van merkverhaal tot meetbaar effect.

Werkervaring.

2021 tot nu

Buro Frontier.

Eigen bedrijf: interim marketing en communicatie, freelance creative director.

Zuyd Hogeschool · interim, 2026 tot nu
Internationale Werving 2.0: strategie en implementatieplan voor één heldere lijn, van de eerste advertentie tot de aanmelding. Eén Zuyd-propositie als afzender met de opleiding als haak, vaste campagneperiodes en een eigen regie met de opleidingen.

VISTA College · interim, 2023 tot 2026
Samen met Business Development een duurzame marketingstrategie om een nieuwe doelgroep te werven: volwassenen en organisaties, voor leven lang ontwikkelen. Team opgezet, interne acceptatie, doelstellingen, tactieken en rapportage. Samen met het team het marketingplan voor de hele werving van 2025 tot 2030 geschreven: één crossdisciplinaire aanpak voor jongeren én volwassenen en organisaties.

Campagne "Zie jij jezelf in de zorg?" (2023, met Werkcentrum Zuid-Limburg, UWV en Zorg aan Zet): ruim 260.000 weergaven online, 253 leads, 140 bezoekers op de banenmarkt en een artikel in De Limburger.

Limburgs Museum · interim, 2023
Marketing en communicatie, adviserend en aansturend.

AZL pensioenuitvoerders · interim, 2022
Interne en externe strategie en campagnes om alle stakeholders en doelgroepen te informeren over het nieuwe pensioenstelsel. Advies over de rebranding, de vernieuwde kernwaarden en de interne acceptatie van het merk.

Gemeente Venlo · citybranding, 2024: meegedacht over positionering en merk.

Aanpak.

Elk traject begint bij de waardepropositie. Daarna breng ik die waarde naar buiten in drie stappen, met één doorlopend verhaal.

Feel. Impressie
Believe. Connectie
Buy. Conversie

Vaardigheden.

Marketingstrategie, creatie en concept, teamleiderschap, stakeholdermanagement, effectief overtuigen, interne communicatie, inbound marketing, presenteren, mentorschap. Ondernemend, procesgedreven, een team- en bruggenbouwer. AI als vast gereedschap in mijn werk.

Opleiding.

Advanced Marketing, Nyenrode (2024)

Communicatie en Multimedia Design, Hogeschool Utrecht

Erkenning.

Red Dot Design Award, 2019 en 2022

European Design Awards 2022: brons en finalist

Finalist PRO77 Young Professional of the Year

Rock the Boat · freelance creative director, 2023 tot nu
"Samen is leuker" voor de gemeente Someren, over eenzaamheid rond jongeren. Rebranding en campagne "Future in the making" voor ROC Ter AA (2024).

2021 — Canon Production Printing.

Marketing communication professional, grootformaat flatbedprint: productlanceringen, events en beurzen.

2014 tot 2021 — Studio Luidspreker.

Creative director en partner, van junior team tot award-winning.

Museum van Bommel van Dam · visuele identiteit, 2022. Red Dot Design Award 2022 en European Design Awards 2022 (brons en finalist).

Tornos · "Turn to Tornos", wereldwijde campagne, 2016 tot 2019: strategie, concept en eindregie.

Qbuzz · visuele communicatie voor de lijnen in Dordrecht, 2019. Red Dot Design Award 2019.

Jasper Kuntzelaers · campagnefilm "Op reis naar Den Haag", Tweede Kamerverkiezingen 2021.

Verder · philharmonie zuidnederland, Dutch Food Week en Brightlands, Gemeente Venlo, Roze Zaterdag Venlo, TU/e, Stereo Sunday en Ruis Festival.

2009 tot 2015 — Océ, a Canon Company.

Cross media specialist, art director en creative director.

Wat ik doe.

Senior marketing en communicatie, ad interim.

Voor organisaties met meer ambitie dan marketingmensen. Ik stap in, zet de strategie neer, bouw het team en de interne acceptatie op, en draag het over zodat het na mij doorloopt.

WANNEER JE MIJ INHUURT

Je team mist een senior die richting geeft en het overzicht bewaakt

Er moet een nieuwe doelgroep of markt bij

Een verandering of rebranding moet intern landen

Direct beschikbaar, vanuit Venlo, hybride of op afstand. Ik haak aan op ambitie en waarde, niet op sector.

Concept, campagne en merk.

Als creative director bedenk en regisseer ik campagnes en merken, van het idee tot de laatste uiting. Zelfstandig, of samen met jouw bureau of een creatief team dat ik erbij haal.

Maatschappelijk.

Commissielid Talent Award en marketingcommunicatie, Lodewijk van der Grinten Prijs

EERDER

- Voorzitter MR Montessori School Venlo
- Stuurgroeplid MKB Noord-Limburg
- Vrijwilliger marketingcommunicatie TEDx Venlo
- Voorzitter Stichting PRO77
- Vrijwilliger Stichting Zomerparkfeest Venlo